

Итоги рекламной кампании, проведённой с 10 мая по 12 июня 2012 года, посвящённой Дню города.

С 10 мая по 12 июня в ТСК «Сипайловский» была проведена рекламная акция и сезонная распродажа.

При единовременной покупке товаров и услуг покупатели получали купоны на участие в розыгрыше ценных призов за каждую потраченную 1000 рублей. Эти купоны регистрировались в информационной службе. Для регистрации необходимо было предоставить заполненные купоны и кассовый чек (либо товарный чек), подтверждающий покупку. Отрывная часть купона помещалась в барабан, вторая часть с чеком оставалась у покупателя до проведения розыгрыша.

12 июня в 12 часов состоялся розыгрыш ценных призов среди свыше 4000 купонов:

Тостер, хлебопечка, миксер, конвекционная печь, радиотелефон, два мобильных телефона, dvd-плеер, метеостанция, музыкальный центр, фильтр для воды, вентилятор, радиочасы, утюг, электронная книга, ноутбук, кофеварка, аккумуляторная дрель, мясорубка, набор посуды, соковыжималка, видеокамера, пылесос, mp3-плеер, телевизор, увлажнитель воздуха, чайник, фен, микроволновка, мультиварка, фотокамера, пароварка, блендер, домашний кинотеатр, кухонный комбайн.











